



www.mryt.info

mryt

mundo recambio y taller

Nº427 mayo-junio 2022



especial distribución

EN LA EDICIÓN 2022 CONOCEREMOS LA
ACTIVIDAD Y OPINIÓN LOS MIEMBROS
DE ESTE IMPORTANTE ESLABON DE LA
CADENA DE VALOR DE LA POSVENTA:
"SURFEANDO LA OLA"



La entidad que aglutina la distribución en Cataluña saca pecho

“CIRA ESTÁ MÁS VIVA QUE NUNCA”

Esta afirmación es una cuestión de hechos ya que, en los últimos tiempos, está realizando muchas acciones, tanto en favor de sus socios como del propio sector de la posventa en Cataluña en general.

A pesar de que, como todos, se han tenido que compaginar las actuaciones previstas con las que finalmente se han podido realizar a causa la pandemia, la asociación está inmersa en un periodo de crecimiento y proyección sin precedentes.

Siempre con el objetivo de ser una referencia para la distribución catalana, desde CIRA se ha apostado siempre por hacer las gestiones oportunas con las instituciones para dar a conocer la realidad del sector, así como para conseguir ayudas que apoyen el trabajo diario de todos y cada uno de los distribuidores de Cataluña.



TIENEN UN PLAN

Siguiendo en esta línea, en 2019 se concretó un plan de actuación que llevaría a la asociación a conseguir importantes hitos a diferentes niveles; desde entonces y hasta la fecha se han ido logrando, a base de esfuerzo y constancia.

Uno de los principales logros ha sido coordinar la realización de un estudio de la situación de la posventa en Cataluña, en el estudio se han incorporado las dos asociaciones representativas de los talleres de Catalunya (Fecatra y Ueac), con el análisis detallado del estado tanto de las tiendas de recambios como de los talleres por Provincias/Cataluña. El objetivo es disponer de una fotografía detallada del perfil, estructura y comportamiento



→ Izquierda: La junta directiva de CIRA (i a D): Antonio Tejada, Max Margalef, Juan Ramón Cervantes, Carmelo Pinto, Juan José Rodríguez, Basi Navarro, Josep Bosch i Merino, Octavi Pallarés.

de cada uno de estos actores, así como realizar un análisis de la generación de negocio consolidado, con detalle por familia de productos y el análisis de la cuota de mercado sector independiente.

La asociación ha querido también potenciar los servicios aportados a sus socios, creando un nuevo e importante catálogo que comprende además de los servicios ya aportados por la propia asociación, los realizados en colaboración con otras empresas, algunas de ellas socios de la propia asociación, pero todas en mayor o menor medida, especialistas en el sector. Servicios tales como Asesoría y Gestión empresarial, Gestión Financiera, Fusiones y Adquisiciones, Comunicación y Marketing Digital, Logística, Formación, etc.

RENOVACIÓN

Además, CIRA decidió renovarse por completo, presentando una nueva identidad corporativa, destacando su nuevo y moderno logotipo.

También se ha renovado la página web, donde además de presentarse toda la información sobre la asociación de una forma mucho más dinámica e intuitiva, se pueden consultar todas las noticias que desde CIRA se van generando y transmitiendo también a través de las redes sociales y los medios de comunicación sectoriales.

Todas estas acciones fueron presentadas el pasado mes de marzo, en una Asamblea que también renovó su formato, ya que tras la realización de la parte interna de la misma, se contó con la participación de algunos de los principales actores del sector,



8ª JORNADA DE LA DISTRIBUCIÓN

Sin duda, una de las noticias más esperadas fue la confirmación de la realización de nuevo de la Jornada de la Distribución en Cataluña, que CIRA organiza anualmente, y que en este 2022 celebrará su 8ª edición, y que podrá volver a realizarse tras dos años de no poder hacerlo por causa de la pandemia. Será el 24 de noviembre, en el Hotel Hesperia Tower, de Barcelona.



En dicho evento, se presentarán los resultados del estudio de la situación de la posventa en Cataluña. Además se contará con interesantes ponencias, y el plato fuerte del evento, una mesa redonda que reunirá todos los actores del sector.



→ La entidad, que ha renovado su imagen, va a desarrollar un estudio en el que también participan las entidades del sector taller: FECATRA y UEAC.

como los representantes de otras asociaciones y organizaciones sectoriales, (Motortec, Gipa, Sernauto), representación de los talleres (Fecatra y Ueac) empresas colaboradoras y los medios de comunicación especializados.

Tal como comenta su presidente, Juan José Rodríguez, “Sin duda, y como se ve en todo lo que está realizando desde la asociación, CIRA está más viva que nunca”.

www.cira.es